



جمهوری اسلامی ایران

وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی

دستورالعمل نحوه صدور مجوز، چگونگی تاسیس و بهره‌برداری از

## خانه‌های صنایع دستی بخش خصوصی

به ضمیمه دستورالعمل نحوه نظارت بر فروش صنایع دستی توسط خانه‌های صنایع دستی به روش

## بازارسازی نوین شبکه‌ای

اداره کل بازاریابی و تجاری سازی معاونت صنایع دستی

تیرماه ۱۴۰۱

**وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی – معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی**

---

**عنوان:** دستورالعمل نحوه صدور مجوز تأسیس و بهره برداری از خانه های صنایع دستی توسط بخش خصوصی

**تهیه و تنظیم:** اداره کل بازاریابی و تجاری سازی معاونت صنایع دستی

که با شماره ۱۴۰۰۳۳۰۱/۴۷۹۹۱ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۲ به تایید معاونت حقوقی، مجلس و استانهای وزارتخانه رسیده است.

به استناد بند ث و تبصره ماده ۳ "قانون حمایت از هنرمندان، استادکاران و فعالان صنایع دستی" مصوب مجلس شورای اسلامی در تاریخ ۱۳۹۶/۱۰/۲۶، ابلاغیه شماره ۱۵۳۱۷۵ مورخ ۱۳۹۶/۱۲/۲ مورخ ۱۳۹۶/۱۲/۲ رئیس محترم جمهور و آئین نامه اجرایی ماده ۱۴ قانون مذکور مصوب هیئت وزیران به شماره ۱۵۶۱۷۶/ت/۵۶۴۴۰ هـ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۷؛ **دستورالعمل نحوه صدور مجوز تأسیس و بهره برداری از خانه‌های صنایع دستی توسط بخش خصوصی** به شرح ذیل ابلاغ می گردد.

## • هدف از راه اندازی خانه‌های صنایع دستی

ایجاد فضایی مناسب جهت معرفی، مشاوره، کاربردی سازی، هم‌اندیشی، تبادل تجربه، آموزش، بسته‌بندی، نمایش، تجاری‌سازی، نوآوری در فروش و توسعه تجارت الکترونیک برای فعالان حوزه صنایع دستی با توجه به بررسی و شناسایی ظرفیتهای منحصر به فرد منطقه و به منظور ارتقاء کمی و کیفی تولیدات صنایع دستی و تبدیل ایده‌های خلاق در تولید و فروش به محصولاتی با قابلیت حضور در بازارهای نوین، ارائه خدمات تخصصی بازاریابی، تبلیغات و دریافت سفارش و فروش محصولات است که از طریق فراهم آوردن امکانات و تجهیزات بصورت متمرکز، افزایش توان رقابت و کاهش هزینه های سربار، به نحو موثری در پیشرفت و توسعه صنایع دستی تأثیر گذار است.

## • دامنه کاربرد

دامنه این دستورالعمل، شامل صدور مجوز تأسیس و بهره‌برداری از خانه‌های صنایع دستی با مالکیت بخش خصوصی و نظارت بر آنها می‌باشد.

## • تعاریف

- ۱. متقاضی:** شخص حقیقی یا حقوقی که با مالکیت یک بنای واجد ارزش معماری یا تاریخی، به استناد بند ث و تبصره یک ماده ۳ قانون حمایت از هنرمندان و استادکاران و فعالان صنایع دستی (مصوب ۱۳۹۶ مجلس شورای اسلامی) انحصاراً از وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی درخواست مجوز تأسیس و بهره برداری از خانه‌ی صنایع دستی به منظور انجام فعالیت در حوزه‌های آموزش، ارائه مشاوره های تخصصی، تولید و فروش محصولات صنایع دستی به هر روشی از روشهای فروش را داشته باشد. تبصره: اشخاص حقوقی ملزم به ارائه اساسنامه شرکت با موضوع فعالیت در حوزه تولید و توزیع صنایع دستی می‌باشند.
- ۲. رشته های صنایع دستی و هنرهای سنتی ایرانی:** به رشته هایی اطلاق می گردد که مورد تأیید معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی کشور مندرج در ماده ۱ قانون حمایت از هنرمندان، استادکاران و فعالان صنایع دستی است.
- ۳. خانه صنایع دستی:** بنایی واجد ارزش معماری یا تاریخی با مالکیت عمومی یا خصوصی که قابلیت بهره برداری در امر تولید، فروش و مشاوره تخصصی در جهت توسعه و ارتقای صنایع دستی را داشته و به موجب مجوز منطبق بر شرایط و ضوابط مندرج در دستورالعمل حاضر ایجاد می شود.
- ۴. مجوز تأسیس و بهره برداری از خانه صنایع دستی:** مجوزی است که طبق شرایط و ضوابط این دستورالعمل به منظور شروع و یا ادامه فعالیت یک خانه صنایع دستی اعم از خرید، فروش، تولید، آموزش، مشاوره تخصصی و توزیع کالاهای صنایع دستی در داخل کشور برای مدت پنج سال، به متقاضیان برای مکان مشخص داده می شود.

۵. **مرجع صدور مجوز تأسیس و بهره برداری از خانه صنایع دستی:** دفتر بازاریابی و تجاری سازی معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی و معاونت های صنایع دستی و هنرهای سنتی ادارات کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استانها تنها مرجعی هستند که مسئولیت بررسی اسناد و مدارک ارائه شده، صدور، تمدید و ابطال مجوز تأسیس و بهره برداری از خانه های صنایع دستی را در حیطه جغرافیایی تحت اختیار برعهده دارند، که اختصاراً به ترتیب «دفتر بازاریابی و تجاری سازی» و «معاونت اداره کل استان» بیان می شوند.

۶. **درجه نشان اعتماد خانه صنایع دستی:** گواهی یا علامت تعیین سطح کیفی خانه صنایع دستی

۷. **هولوگرام:** نوعی برچسب امنیتی با قابلیت راستی آزمایی آنلاین است که در ستاد وزارتخانه طراحی شده، در اختیار استانها قرار می گیرد و بر روی مجوز نصب و موجب اعتبار بخشی، افزایش امنیت، جلوگیری از جعل، تقلب و کپی برداری مجوز می شود.

۸. **ارزیاب صنایع دستی:** کارشناس مجرب، متعهد و دارای دانش کافی نسبت به رشته های صنایع دستی

۹. **کارگروه استانی رسیدگی به تخلفات:** مطابق ماده ۷ آیین نامه اجرایی ماده ۱۴ قانون حمایت از هنرمندان، استادکاران و فعالان صنایع دستی، این کارگروه توسط اداره کل استان و بدون ایجاد ساختار اداری جدید، تشکیل می شود و رسیدگی به تخلفات، اعتراضات، رفع ابهام و شفاف سازی امور مرتبط با مجوزهای موضوع ماده ۳ قانون مذکور از جمله صدور پروانه فعالیت فروشگاه های صنایع دستی را برعهده دارد. اعضای این کارگروه عبارتند از: مدیرکل (رییس کارگروه) یا نماینده قانونی وی، نماینده اداره امور حقوقی اداره کل، نماینده انجمنهای حرفه ای مردم نهاد صنایع دستی و ۲ نفر از کارشناسان مجرب صنایع دستی و هنرهای سنتی به حکم مدیرکل به مدت دو سال.

۱۰. **کارگروه مرکزی رسیدگی به تخلفات:** مطابق ماده ۸ آیین نامه اجرایی ماده ۱۴ قانون حمایت از هنرمندان، استادکاران و فعالان صنایع دستی، این کارگروه ذیل معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و بدون ایجاد ساختار اداری جدیدی، تشکیل می شود. این کارگروه رسیدگی به تخلفات، اعتراضات، رفع ابهام و شفاف سازی امور مرتبط با مجوزهای موضوع ماده ۳ قانون مذکور از جمله صدور پروانه فعالیت فروشگاه های صنایع دستی را که از سوی اداره کل استان واصل می شوند، برعهده دارد. اعضای این کارگروه عبارتند از: معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی وزارت (رییس کارگروه)، مدیرکل حقوقی وزارتخانه یا نماینده وی، نماینده انجمنهای حرفه ای صنایع دستی و ۲ نفر از کارشناسان مجرب صنایع دستی و هنرهای سنتی که به حکم وزیر و زرات متبوع برای مدت دو سال منصوب می شوند.

## • واحدهای مستقر در خانه صنایع دستی

- ۱- **واحد مدیریت:** به منظور انجام برنامه ریزی، سازماندهی، رهبری و کنترل فعالیت‌ها و امور مرتبط با خانه صنایع دستی
- ۲- **واحد کارگاه تولیدی:** شامل کارگاه‌های تولید محصولات صنایع دستی ایرانی است که طبق ضوابط و مقررات دفتر حمایت از تولید معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی، ایجاد و فعالیت می‌نماید.
- ۳- **واحد فروشگاهی:** به منظور عرضه و فروش محصولات صنایع دستی ایرانی (با اولویت رشته‌های تولید شده در خانه صنایع دستی) است که طبق ضوابط و مقررات دفتر بازاریابی و تجاری سازی معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی، ایجاد و فعالیت می‌نماید.
- ۴- **واحد مشاوره و خدمات فنی و تخصصی:** ارائه خدمات مشاوره‌ای و تخصصی صنایع دستی اعم از ایده پردازی و طرح‌های خلاقانه، ارتقاء بازاریابی و فروش، راه‌اندازی و توسعه کارگاه‌های تولیدی، بسته‌بندی محصول و...
- ۵- **واحد آموزش:** شامل آموزش‌های عمومی و تخصصی است که توسط صنعتگران مستقر در خانه صنایع دستی و طبق ضوابط و مقررات دفتر آموزش و ترویج معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی، ایجاد و فعالیت می‌نماید.

## ماده ۱: مراحل صدور مجوز تأسیس و بهره برداری از خانه‌های صنایع دستی:

۱. ارسال درخواست کتبی به انضمام مدارک لازم و فرم‌های الف، ب و ج پیوست توسط متقاضی به معاونت اداره کل استان و یا دفتر بازاریابی و تجاری سازی مطابق فرم شماره ۱
۲. بازدید از محل خانه صنایع دستی توسط ارزیابان صنایع دستی اداره کل استان یا دفتر بازاریابی و تجاری سازی و ارائه گزارش مطابق فرم شماره ۲
۳. بررسی درخواست متقاضی و اعلام موافقت یا عدم موافقت مطابق فرم شماره ۳ ظرف مدت یک هفته از ثبت درخواست
۴. در صورت اعلام موافقت معاون صنایع دستی اداره کل استان، صدور مجوز به امضای مدیرکل استان با نصب هولوگرام و تسلیم آن به متقاضی، ظرف مدت یک هفته از ثبت درخواست ایشان

**تبصره ۱-** در صورت تفویض وظایف معاونت‌های ادارات کلی استانی به ادارات تابعه در هر کدام از شهرستانهای استان، متقاضیان مجوز تأسیس و بهره برداری از خانه‌های صنایع دستی می‌توانند نسبت به ارسال درخواست و پیگیری سایر مراحل اداری مربوطه، از طریق ادارات شهرستانی در حیطه جغرافیایی مربوطه، اقدام نمایند.

**تبصره ۲-** در راستای تحقق بند ۱ ماده ۲ آئین‌نامه اجرایی ماده ۱۴ قانون حمایت از هنرمندان، استادکاران و فعالان صنایع دستی، فرآیند صدور مجوز تأسیس و بهره برداری از خانه‌های صنایع دستی بدو به صورت دستی بوده و پس از طی مراحل اجرایی مربوطه حداکثر طی ۶ ماه از ابلاغ دستورالعمل حاضر، از طریق سامانه الکترونیکی که متعاقباً معرفی می‌گردد، انجام خواهد پذیرفت.

## ماده ۲: مدارک لازم جهت صدور مجوز تأسیس و بهره برداری از خانه‌های صنایع دستی:

۱. تصویر کارت ملی و تمام صفحات شناسنامه برای اتباع ایرانی و گذرنامه، پروانه کار و اقامت معتبر برای اتباع خارجی
۲. معرفی نامه نماینده هیأت مدیره (مدیرعامل) برای صدور مجوز بنام وی به همراه آگهی آخرین تغییرات شرکت در روزنامه رسمی، تصویر اساسنامه و آگهی روزنامه رسمی ثبت شرکت (برای اشخاص حقوقی)
۳. رضایت نامه محضری سایر شرکاء برای صدور مجوز بنام یکی از شرکاء (برای مشارکت‌های مدنی)
۴. سه قطعه عکس پرسنلی ۴×۳
۵. سند مالکیت رسمی یا اجاره‌نامه معتبر حداقل ۵ ساله محل خانه صنایع دستی و یا در صورتی که خانه صنایع دستی در روستا واقع شده باشد؛ احراز مالکیت طبق عرف محل

**تبصره ۱-** اخذ تعهدنامه رسمی از دارندگان اسناد عادی مبنی بر پذیرش مسئولیت حقوقی ناشی از عواقب آن الزامی است.

۶. امکان بهره برداری قانونی از محل فعالیت جهت تأسیس و بهره برداری از خانه صنایع دستی

### ماده ۳: شرایط و ضوابط صدور مجوز تأسیس و بهره برداری از خانه های صنایع دستی:

۱. مجوز متقاضیان حقوقی، به نام شرکت با ذکر نام مدیرعامل و یا یکی از اعضای هیات مدیره (براساس مصوبه هیات مدیره، اساسنامه، آگهی آخرین تغییرات شرکت، منتشره در روزنامه رسمی و موضوع فعالیت شرکت) و در مشارکت های مدنی نیز مجوز به نام یکی از شرکاء با رضایت محضری سایر شرکاء صادر می گردد.
  ۲. اعتبار مجوز صادر شده برای خانه های صنایع دستی به مدت ۵ سال (در صورت عدم فروش یا واگذاری ملک) می باشد.
  ۳. چنانچه متقاضی دارای دو یا چند خانه صنایع دستی باشد یا خود قادر به حضور در محل خانه صنایع دستی نباشد، لازم است ضمن دریافت مجوز برای هر خانه صنایع دستی، مباشر واجد صلاحیتی را (دارای مدارک مندرج در ماده ۲ دستورالعمل حاضر به استثنای موارد مربوطه به محل خانه صنایع دستی) به منظور اداره امور دیگر خانه ها با تنظیم قرارداد مباشرت به معاونت اداره کل استان معرفی تا کارت مباشرت (مطابق فرم ضمیمه) به نام وی صادر گردد.
- تبصره ۳-** مدت اعتبار کارت مباشرت مطابق مدت اعتبار مجوز تأسیس و بهره برداری از خانه های صنایع دستی صادره خواهد بود.
- تبصره ۴-** صاحب مجوز خانه صنایع دستی می تواند در هر زمان که ضرورت بداند نسبت به عزل و یا تغییر مباشر از طریق معاونت اداره کل استان اقدام نماید.
- تبصره ۵-** صاحب مجوز خانه صنایع دستی و مباشر، متضامناً مسئولیت قانونی اداره و بهره برداری از خانه صنایع دستی را برعهده خواهند داشت.
۴. در صورت عدم فعالیت بیش از شش ماه خانه صنایع دستی بدون اطلاع معاونت اداره کل استان مربوطه یا تغییر نوع فعالیت توسط صاحب مجوز یا واگذاری محل دارای مجوز به غیر، معاونت اداره کل استان موظف است پس از اخطار ظرف مدت ۱۵ روز به واحد مزبور، مجوز را ابطال کند.
  ۵. تعطیل موقت خانه صنایع دستی در اثر تخلف از مقررات، از طریق معاونت اداره کل استان به عمل می آید. معاونت اداره کل استان موظف است نسبت به ابلاغ اخطار پلمب مطابق مقررات اقدام نموده و پس از خاتمه مهلت مقرر خانه صنایع دستی را پلمب نماید.
  ۶. در صورت مفقود یا مخدوش شدن مجوز، ارائه نسخه المثنی با درخواست دارنده مجوز و ارائه تعهد کتبی مبنی بر پذیرش هرگونه تبعات احتمالی آن بلامانع است.
  ۷. در صورت فوت صاحب مجوز خانه صنایع دستی، حقوق متعارف ناشی از آن خانه، متعلق به ورثه است. چنانچه ورثه یا نماینده قانونی آنها مایل باشند، در صورت دارا بودن شروط فردی، می توانند ظرف مدت یک سال نسبت به اخذ مجوز با ارائه گواهی انحصار وراثت و رضایت محضری تمامی وراثت، با رعایت مقررات این دستورالعمل اقدام کنند. پس از انقضای مهلت مقرر، مجوز متوفی از درجه اعتبار ساقط است. مدت زمان یک سال بنا بر نظر کارگروه استانی رسیدگی به تخلفات، حداکثر تا ۲ سال قابل تمدید است.
  ۸. در صورت محجور بودن مالک یا ورثه، مجوز خانه صنایع دستی، حسب مورد به نام ولی و یا قیم قانونی وی در صورت دارا بودن شروط فردی، صادر می شود.
  ۹. در صورتی که تعدادی از ورثه صغیر و تعدادی کبیر باشند، صدور مجوز خانه صنایع دستی به نام نماینده قانونی (قیم) مستلزم اخذ رضایت محضری وراثت کبیر و صدور مجوز به نام یکی از وراثت کبیر نیز منوط به اخذ رضایت محضری از سایر وراثت کبیر و نماینده قانونی وراثت صغیر خواهد بود.

۱۰. در صورتی که دارنده مجوز خانه صنایع دستی بخواهد محل خانه صنایع دستی خود را به دیگری واگذار کند، باید درخواست کتبی خود را به معاونت اداره کل استان تسلیم نماید. معاونت اداره کل استان در صورتی که فرد معرفی شده را واجد شرایط قانونی بدانند با رعایت سایر مقررات، پس از ابطال مجوز قبلی، مجوز جدیدی به نام فرد معرفی شده صادر می کند.
۱۱. خانه های صنایع دستی امکان تولید، آموزش، مشاوره، خدمات رسانی و فروش تمامی تولیدات صنایع دستی را دارند.
۱۲. خانه های صنایع دستی مرتبط با دستورالعمل حاضر صرفاً به منظور فعالیت در موضوعات مندرج در دستورالعمل حاضر تاسیس گشته و هرگونه فعالیتی مغایر با آن در این مکان مجاز نمی باشد.
۱۳. واگذاری به غیر و یا هرگونه توضیح و تغییر به صورت دستی در مجوزهای صادره ممنوع بوده و پیگرد قانونی دارد.
۱۴. نصب اصل مجوز در محل قابل رویت عمومی خانه های صنایع دستی الزامی است.
۱۵. در صورت مفقود یا مخدوش شدن مجوزهای صادره، ارائه نسخه المثبتی با درخواست دارنده مجوز و ارائه تعهد محضری مبنی بر پذیرش تبعات سوء آن، برای باقیمانده مدت اعتبار مجوز بلامانع خواهد بود.
۱۶. دارا بودن حداقل ۲۵ سال سن برای دریافت مجوز، الزامی است.
۱۷. دارنده مجوز موظف است به هنگام بازدید ارزیاب اداره کل استان و یا ستاد از محل فعالیت نامبرده همکاری لازم را بعمل آورد. در صورت عدم همکاری موصوف، این اقدام به منزله تخلف خانه صنایع دستی محسوب می گردد.
۱۸. در صورتی که دارنده مجوز بعد از اتمام تاریخ اعتبار مجوز و با تاخیر مراجعه نماید، تمدید مجوز مشمول شرایط صدور خواهد شد.
۱۹. متقاضیان می بایست اصل مدارک مورد نیاز برای صدور مجوز را به منظور تطبیق با تصاویر آنها به نماینده رسمی معاونت اداره کل استان یا نماینده دفتر بازاریابی و تجاری سازی معاونت صنایع دستی ارائه دهند.
۲۰. در صورت هرگونه تخطی خانه صنایع دستی از شرایط و ضوابط مندرج در دستورالعمل حاضر در طول مدت اعتبار مجوز، معاونت اداره کل استان پس از اخطار کتبی به واحد متخلف و در صورت عدم اصلاح موارد تخلف در موعد تعیین شده توسط وی، اختیار دارد نسبت به ابطال مجوز اقدام نماید.
۲۱. مدیریت خانه صنایع دستی موظف است ضمن ارائه گزارش های دوره ای از روند فعالیت خانه صنایع دستی (به صورت شش ماهه و یکساله)، نسبت به ارائه گزارش های موردی حسب درخواست دفتر بازاریابی و تجاری سازی و معاونت اداره کل استان حراکثر ظرف دو هفته اقدام نماید.



## ماده ۴: شرایط تمدید مجوز تأسیس و بهره‌برداری از خانه صنایع دستی:

۱. تصویر آخرین آگهی روزنامه رسمی منوط به درج آخرین تغییرات شرکت
۲. ارائه گواهی از اداره امور مالیاتی مبنی بر پرداخت یا ترتیب پرداخت بدهی مالیاتی قطعی شده
۳. اصل مجوز قبلی
۴. عدم خروج از قوانین و مقررات تعیین شده در مراحل صدور
۵. رضایت نامه محضری شرکاء (در صورت انقضا یا ابطال رضایت قبلی) مبنی بر موافقت با تمدید مجوز (برای مشارکت های مدنی)
۶. دارنده مجوز موظف است یک ماه و نیم قبل از انقضای مدت اعتبار مجوز، نسبت به تمدید آن اقدام نماید.
۷. تمدید مجوز منوط به بازدید مجدد ارزیاب صنایع دستی اداره کل استان یا نماینده دفتر بازاریابی و تجاری سازی جهت احراز شرایط مندرج در دستورالعمل حاضر و استمرار فعالیت متقاضی در موضوع مجوز قبلی است.

## ماده ۵: رسیدگی به شکایات:

۱. متقاضیان مجوز خانه صنایع دستی و واحدهای دارنده مجوز، در صورت اعتراض به گزارش ارائه شده از سوی ارزیاب صنایع دستی اداره کل استان، می توانند ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ دریافت گزارش، اعتراض خود را به صورت کتبی به معاونت اداره کل استان تسلیم کنند. بررسی و تصمیم گیری در خصوص اعتراض مذکور، با کارگروه استانی رسیدگی به تخلفات است.
- تبصره ۱-** کارگروه استانی رسیدگی به تخلفات مکلف است ظرف مدت ۱۵ روز به اعتراض متقاضی رسیدگی و نظر نهایی خود را به صورت مستند و مستدل اعلام و نتیجه را به صورت کتبی به دارنده مجوز ابلاغ کند.
۲. متقاضی از زمان ابلاغ نظر کارگروه استانی حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز فرصت دارد به این نظر اعتراض کند. در صورت اعتراض متقاضی به رای کارگروه استانی رسیدگی به تخلفات یا در صورت عدم تصمیم گیری توسط کارگروه مذکور ظرف مهلت تعیین شده، مراتب بانضمام فرم درخواست، گزارش بازدید و سایر مدارک و مستندات متقاضی ظرف مدت ۵ روز برای بررسی و صدور رای نهایی به کارگروه مرکزی رسیدگی به تخلفات ارجاع داده می شود.
۳. کارگروه مرکزی رسیدگی به تخلفات موظف است ظرف مدت ۱۵ روز پس از دریافت اعتراض، رسیدگی لازم و اتخاذ تصمیم نموده و پاسخ را به صورت مکتوب و مستند به کارگروه استانی رسیدگی به تخلفات ابلاغ کند. رأی صادر شده از سوی کارگروه مرکزی رسیدگی به تخلفات قطعی و لازم الاجرا است.
- تبصره ۲-** در صورت احراز تخلف عامل استانی، برابر با قانون رسیدگی به تخلفات اداری به دلایلی چون ترک فعل، اعمال غرض و اهمال در انجام وظایف محوله با وی برخورد شده و در صورت شکایت دارنده مجوز متضرر به دستگاه قضایی، اداره حقوقی وزارتخانه مکلف به حمایت رسمی از شخص متضرر خواهد بود.
۴. رسیدگی به اختلافات و دعاوی حقوقی میان مالک و مستاجر و یا شرکاء بعد از صدور و تمدید مجوز صادره به عهده مراجع ذیصلاح قضایی می باشد.

## ماده ۷: نحوه ارزیابی و درجه بندی خانه صنایع دستی

ارزیابی و درجه بندی خانه های صنایع دستی مطابق شرایط و ضوابط ذیل انجام می گردد.

### الف) شرایط و ضوابط عمومی

۱. دارا بودن تمامی شرایط و ضوابط مندرج در دستورالعمل حاضر جهت فعالیت خانه صنایع دستی
۲. دارا بودن فضای متناسب جهت نمایش، فروش و بازاریابی کالاهای با کیفیت صنایع دستی صرفا ایرانی و عدم فروش کالاهای غیر صنایع دستی منطبق با تمام شرایط و ضوابط مندرج در دستورالعمل صدور پروانه فعالیت فروشگاه های صنایع دستی
۳. دارا بودن فضای مناسب و تمام شرایط قانونی یک واحد کارگاهی طبق آیین نامه صدور مجوز برپایی کارگاه های صنایع دستی
۴. دارا بودن فضای مناسب و اساتید خبره در راستای آموزش عملی فنون و هنرهای صنایع دستی طبق ضوابط و مقررات دفتر آموزش و ترویج معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی  
تبصره: شاخص های خبرگی عبارتند از سوابق تدریس و نشانهای رسمی.
۵. دارا بودن فضای مناسب به عنوان واحد مدیریت با قابلیت دسترسی عمومی
۶. دارا بودن فضای مناسب به عنوان سالن اجتماعات و جلسات عمومی
۷. دارا بودن شرایط عمومی یک بنای استاندارد از قرار «استحکام سازه، دارا بودن حداقل امکانات پایه نظیر آب، برق، گاز، تلفن و...، رعایت اصول ایمنی نظیر اعلام و اطفاء حریق، کپسول های آتش نشانی متناسب با مکان، رعایت اصول بهداشت محیطی و اجرای تمهیدات حفاظتی در حد متعارف»

### ب) شرایط و ضوابط اختصاصی جهت اخذ نشان اعتماد درجه ۱ به خانه های صنایع دستی:

۱. دارا بودن و نصب برجسب بارکد تشخیص کالا و قیمت آن بر روی تمامی اجناس فروشگاه
  ۲. واقع بودن محل خانه صنایع دستی در محدوده مرکزی کلان شهرهای ایران
  ۳. ملکی (و نه استیجاری) بودن خانه صنایع دستی
  ۴. شمول کل خانه صنایع دستی ذیل بیمه حوادث
  ۵. تولید و فروش کالا با شناسنامه، بروشور و بسته بندی مناسب
  ۶. تضمین کیفیت کالاهای فروخته شده و تقبل خدمات پس از فروش بالاخص امکان عودت کالا و بازپرداخت وجه دریافتی با حداقل زیان خریدار
  ۷. به کارگیری فروشندگان مجرب، دارای روابط عمومی قوی و مسلط به مکالمه زبان انگلیسی در واحد فروشگاه
- تبصره ۱-** بررسی صلاحیت تسلط به مکالمه زبان انگلیسی فروشندگان، منوط به ارائه مدرک از مراکز آموزشی معتبر و یا تأیید کارشناس معتمد معاونت اداره کل استان می باشد.
۸. دارا بودن متراژ حداقل ۱۰۰ مترمربع فضا جهت واحد نمایشگاهی (گالری)
  ۹. دارا بودن متراژ حداقل ۱۵۰ مترمربع فضا جهت واحد فروشگاه
  ۱۰. دارا بودن حداقل ۱۰۰ متر فضا جهت به کارگیری اساتید دارای نشان ها و مدارج عالی ملی و جهانی در بخش آموزش

۱۱. بهره‌گیری از چیدمان متناسب، نور و فضای مطلوب در تمامی فضاهای خانه صنایع دستی
۱۲. بهره‌گیری از سیستم‌های نوین بازاریابی و تجارت الکترونیک و بهره‌مندی از وب‌سایت و نرم افزارهای کاربردی (اپلیکیشن)
۱۳. ارزیابی کیفی عملکرد خانه صنایع دستی در خصوص ارتقاء شاخصهای قانونی ضروری

### **ج) شرایط و ضوابط اختصاصی جهت اخذ نشان اعتماد درجه ۲ خانه‌های صنایع دستی:**

۱. دارا بودن و نصب برجسب بارکد تشخیص کالا و قیمت آن بر روی تمامی اجناس فروشگاه
۲. تولید و فروش کالا با شناسنامه یا بروشور و بسته بندی مناسب
۳. ملکی (و نه استیجاری) بودن خانه صنایع دستی
۴. تضمین کیفیت کالاهای فروخته شده و تقبل خدمات پس از فروش بالاخص امکان عودت کالا و وجه دریافتی با حداقل زیان خریدار
۵. بهره‌گیری از چیدمان متناسب، نور و فضای مطلوب در تمامی فضاهای خانه صنایع دستی
۶. بهره‌مندی از وب‌سایت و نرم افزارهای کاربردی (اپلیکیشن)
۷. ارزیابی کیفی عملکرد خانه صنایع دستی در خصوص ارتقاء شاخصهای قانونی ضروری

### **د) شرایط و ضوابط اختصاصی جهت اخذ نشان اعتماد درجه ۳ خانه‌های صنایع دستی:**

- خانه های صنایع دستی در صورت عدم احراز مفاد مندرج در بند «ب» و «ج» این ماده و با رعایت شرایط و ضوابط عمومی بیان شده در ماده حاضر، مجوز با نشان اعتماد درجه ۳ اعطاء خواهد گردید.
- تبصره ۱-** در صورت احراز شرایط و ضوابط مندرج در هر کدام از بندهای «ب» و «ج» این ماده پس از صدور مجوز خانه صنایع دستی با نشان اعتماد درجه ۳، ارتقاء درجه خانه صنایع دستی بنا بر درخواست کتبی واحد مربوطه (ظرف مدت یک هفته پس از دریافت درخواست و مدارک متقاضی) امکان پذیر خواهد بود.
- تبصره ۲-** خانه صنایع دستی موظف به اجرای تمامی شرایط و ضوابط مذکور در این ماده مطابق نوع درجه بندی بوده و در صورت رویت و گزارش مستند تخلف، معاونت اداره کل استان پس از اخطار کتبی به خانه و در صورت عدم اصلاح موارد تخلف ظرف سه هفته، اختیار دارد نسبت به ابطال درجه اعطایی اقدام نماید.

### **ماده ۸: سایر موارد**

۱. دفتر بازاریابی و تجاری سازی معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی در کنار معاونت های صنایع دستی ادارات کل استانی اختیار دارد رأساً نسبت به صدور مجوز خانه‌های صنایع دستی در سطح کشور اقدام نماید. لذا در صورت صدور هرگونه مجوز توسط این دفتر، معاونت اداره کل استان متبوع، موظف است نسبت به انجام سایر مراحل قانونی، اعمال نظارت و همچنین بررسی تخلفات و شکایات واصله برای خانه های مذکور همانند سایر خانه های صنایع دستی تحت پوشش در سطح استان اقدام نماید.
۲. بررسی موارد خاص در درخواستهای صدور مجوز و تفسیر این دستورالعمل در پاسخ به استفساریه‌های واصله بر عهده کمیته‌ای تحت عنوان «کمیته موارد خاص» متشکل از معاون صنایع دستی، مدیر کل بازاریابی و تجاری‌سازی و مدیر کل حمایت از تولید صورت خواهد گرفت.
۳. صدور مجوز خانه های صنایع دستی توسط ادارات کل استان و دفتر بازاریابی و تجاری سازی رایگان خواهد بود.
۴. نظارت بر حسن اجرای این دستورالعمل در سطح کشور با معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی (ستاد) خواهد بود و هرگونه تغییر یا اصلاح در دستورالعمل با پیشنهاد ادارات کل تابعه در سطح کشور و تأیید معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی صورت می پذیرد.

۵. معاونت اداره کل استان مکلف است در طول مدت اعتبار مجوز خانه‌های صنایع دستی، به صورت دوره ای و موردی، نسبت به بازدید از محل فعالیت خانه ها اقدام نماید.

۶. سایر قوانین و مقررات پیش بینی نشده در دستورالعمل حاضر، تابع ضوابط و شرایط ابلاغی از سوی معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی می باشد.

ضمائم

دستورالعمل نحوه نظارت بر فروش صنایع دستی توسط خانه‌های صنایع دستی بخش خصوصی به روش

## بازارسازی نوین شبکه‌ای

## ماده ۱: تعاریف

۱ - **بازارسازی نوین شبکه‌ای:** روشی مرسوم از روشهای فروش کالا است که فروشنده به واسطه آن مجاز خواهد بود از طریق وبسایت و یا اپلیکیشن خود افرادی را به عنوان بازاریسازان صنایع دستی با هدف فروش مستقیم مصنوعات که رسماً به عنوان صنایع دستی ایرانی توسط معاونت صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی مورد تایید باشند، سازماندهی نموده، به نحوی که هر بازاریساز بتواند با معرفی و فروش صنایع دستی به دیگران و آموزش بازاریسازان جدید، سازمان فروشی ایجاد نموده و با سازه‌های چند سطحی موجب گسترش و افزایش فروش صنایع دستی گردد.

۲- **فرد صنفی مجاز به بازاریسازی نوین شبکه‌ای:** فرد حقیقی یا حقوقی که مجوز خانه صنایع دستی با نشان اعتماد درجه یک اخذ نموده، مشروط بر انطباق طرح کلان حق‌العمل کاری شبکه‌ای اش با ضوابط این دستورالعمل توسط اداره کل بازاریابی و تجاریسازي معاونت صنایع دستی، مجاز خواهد بود صرفاً صنایع دستی ایرانی را از طریق بازاریسازي نوین شبکه‌ای، به فروش برساند.

۳- **بازارساز:** هر شخص حقیقی که خارج از خانه صنایع دستی اولاً و ماهیتاً به عنوان خریدار صنایع دستی وارد فرایند بازاریسازي صنایع دستی شده و با روش بازاریسازي نوین، در قالب قرارداد با خانه صنایع دستی از طریق فروش مستقیم صنایع دستی متعلق به خانه صنایع دستی به خریداران و یا با حمایت و آموزش بازاریسازان جدید که در سازه‌های چند لایه ایشان قرار گرفته و موجب افزایش فروش خانه صنایع دستی گشته و مبالغ مشخصی را در قالب طرح حق‌العمل کاری مصوب دریافت نماید.

۵ - **طرح حق‌العمل کاری صنایع دستی:** برنامه خانه صنایع دستی برای محاسبه و پرداخت دستمزد بازاریسازي که در حوزه‌های فروش، جذب، آموزش، مدیریت سازه‌های چند لایه و راهبری گروه‌های فروش به عنوان حق‌العمل و یا پاداشی از طریق آن به بازاریسازان خود پرداخت می‌نماید.

۶ - **خریدار صنایع دستی:** هر شخصی که در ازای پرداخت پول با هدف غیر تجاری و صرفاً برای مصرف شخصی مبادرت به خرید صنایع دستی نماید.

۷ - **کالای صنایع دستی:** کالای دست‌سازي که ذیل کد رشته‌های صنایع دستی ایرانی به تایید وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی رسیده باشد.

## ماده ۲: عناوین تخلفات بازاریابی نوین شبکه‌ای در صنایع دستی

- ۱- فروش هرگونه کالایی غیر از صنایع دستی ایرانی مندرج در کد رشته‌های رسمی معاونت صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی
- ۲- عدم ارائه اطلاعات ( طرح حق العمل کاری ) بر روی وبسایت یا اپلیکیشن دارنده مجوز خانه صنایع دستی
- ۳- تغییر مفاد اساسنامه بدون هماهنگی با دفتر بازاریابی و تجاری سازی معاونت صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی
- ۴- تاسیس شعب ثبت نشده و غیر مجاز
- ۵- عدم رعایت حق انصراف خریدار از خرید کالای صنایع دستی فروخته شده
- ۶- عدم استفاده از میز کار برای بازار سازان جهت ذخیره اطلاعات مربوط به ایشان
- ۷- تحمیل شروط خارج از طرح حق العمل کاری
- ۸- عدم تحویل به موقع صنایع دستی فروخته شده و رعایت نکردن تعهدات موضوع قرارداد فروش از جمله تاخیر در ارسال و بازپس گیری محصول
- ۹- عدم پاسخگویی به نارضایتی خریدار ( حداکثر ظرف سه روز کاری)
- ۱۰- عدم شفاف سازی در خصوص تولید و یا تهیه صنایع دستی
- ۱۱- عدم رعایت قوانین مربوط به خانه صنایع دستی
- ۱۲- نقض قواعد حفاظت از داده های مصرف کننده
- ۱۳- عدم انعقاد قرارداد الکترونیک با بازارسازان از طریق وب سایت خانه صنایع دستی، که با تیک زدن توسط بازارساز مورد تایید وی قرار می گردد.
- ۱۴- عدم درج مقررات مربوط به بازاریابی نوین و طرح حق العمل کاری در حوزه صنایع دستی بر روی سامانه شرکت دارای مجوز خانه صنایع دستی
- ۱۵- عدم اتصال وب سایت خانه صنایع دستی که اقدام به بازاریابی نوین نموده، به سامانه مجازی معاونت صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی و قطع اتصال گزارش دهی لحظه‌ای و آنلاین
- ۱۶- جذب بازارسازان از بین افراد کمتر از ۱۸ سال سن
- ۱۷- اخذ هرگونه وجه یا مابه ازاء برای ورود به سامانه خانه صنایع دستی شرکتی که دارای مجوز خانه صنایع دستی با روش بازاریابی نوین است.



- ۱۸- عدم رعایت ممنوعیت بکارگیری بازاریاران از بین کارکنان خانه صنایع دستی بازاریابی نوین و دستگاه ها و نهاد های دارای مسئولیت نظارت بر خانه های صنایع دستی با روش بازاریابی نوین.
- ۱۹- عدم پرداخت حق العمل بازاریاران حداکثر تا یک ماه
- ۲۰- برگزاری جلسات گروهی (سمینارها، همایش ها) بدون اطلاع رسانی پیشینی و موثر به اداره کل بازاریابی صنایع دستی و پلیس اماکن
- ۲۱- عدم برگزاری رایگان دوره آموزشی مشتمل بر آموزش فرآیند و مفاهیم بازاریابی نوین و منشور اخلاقی خانه صنایع دستی با مشارکت بازاریاران سطوح بالاتر، برای سایر بازاریاران و ارائه محتوای دوره های آموزشی در دسترس سایر بازاریابانی که بعدها به شرکت اضافه می شوند.
- ۲۲- اقدام به هر گونه اغواگری و تبلیغ خلاف واقع برای جذب بازاریاران، طرح حق العمل کاری و یا در مورد محصولات خانه صنایع دستی
- ۲۳- فروش محصولات از طریق بازاریابان به بازار ساز دیگر (فروش محصولات صرفاً از طریق وبسایت رسمی شرکت باید باشد).
- ۲۴- انجام تمامی پرداخت ها در قالب طرح حق العمل کاری ارائه شده
- ۲۵- عدم تعیین حداکثر میزان خرید، برای واجد شرایط شدن در قالب طرح حق العمل کاری بازاریاران
- ۲۶- پرداخت حق العمل کاری بازاریاران بر اساس عضوگیری. در حالی که پرداخت حق العمل کاری بازاریاران صرفاً بر اساس فروش صنایع دستی و در ازای مشارکت جمعی لایه های بالاتر در جذب و آموزش فروشندگان جدید باید باشد.
- ۲۷- انجام تراکنشهای مالی، از هر طریقی غیر از سیستم بانکی کشور. در حالی که تمام تراکنشهای مالی (از قبیل، خرید، فروش، پرداخت حق العمل بازاریاران و یا پاداش) فقط از طریق سیستم بانکی کشور و به نام شرکت دارای مجوز خانه صنایع دستی مجاز می باشد.
- ۲۸- عدم ارائه کلیه اطلاعات مربوط به عملیات بازاریابان، نظیر میزان فروش شخصی و میزان فروش گروهی توسط میز کار که به ایشان تعلق می گیرد.
- ۲۹- عدم مستندسازی کلیه اطلاعات مربوط به بازاریاران و تولیدکنندگان خانه صنایع دستی
- ۳۰- عدم ایجاد درگاه رسیدگی به شکایات و نارضایتی ها با قابلیت ثبت در پایگاه داده های خانه صنایع دستی و ارائه کد رهگیری و پاسخگویی به شکایات (حداکثر به مدت ده روز کار)
- ۳۱- عدم بازپس گیری صنایع دستی به فروش رفته توسط بازاریاران، مطابق شرایط قرارداد فی مابین خانه صنایع دستی و بازار ساز
- ۳۲- عدم رعایت محدودیتهای طرح حق العمل کاری که عبارتند از
- ۱- (۳۲-۱) اخذ هرگونه وجه و یا مابه ازاء برای ورود به طرح حق العمل کاری جهت بازاریابی ممنوع است.
- ۲- (۳۲-۲) باید حداکثر میزان خرید صنایع دستی ایرانی برای خریداران جهت واجد شرایط شدن دریافت حق العمل ایشان مشخص شود.
- ۳- (۳۲-۳) پرداخت هرگونه حق العمل و پاداش باید بر اساس فروش صنایع دستی و نه جذب بازاریاران و یا آموزش ایشان باشد.

۴-۳۲) هرگونه پرداخت ناشی از فروش ابزارهای جانبی شرکت از جمله کالاهای نمونه فروش، ابزارهای فروش، تبلیغ و آموزش ممنوع است.

۵-۳۲) پرداخت حق العمل بازسازان ضرورتاً نباید مبتنی بر تعادل فروش باشد.

۶-۳۲) بازساز می تواند با روش فروش مستقیم تا ۴۰ درصد از تخفیف فروش بهره مند شود.

۷-۳۲) تجمیع حق العمل بازسازان باید حداکثر ظرف یکماه محاسبه و به حساب بانکی ایشان واریز گردد.

۸-۳۲) پرداخت حق العمل بازسازان باید بصورت نقدی و غیر از محصولات شرکت باشد.

۹-۳۲) قیمت نهایی فروش باید به تایید اداره کل بازاریابی و تجاری سازی معاونت صنایع دستی برسد

۱۰-۳۲) سود تمام شبکه بازسازان باید از حد فاصل قیمت تولید تا فروش پرداخت شود که سقف آن در خصوص صنایع دستی حداکثر ۵۵٪ حجم فروش بوده و نباید در میان بیش از ۷ سطح از بازسازان توزیع شود.

۱۱-۳۲) خانه صنایع دستی مکلف به بازپس گیری بی قید و شرط کالای سالمی که خریدار از خرید آن منصرف گشته به مدت یک هفته با عودت کل وجه بوده و از هفته اول تا ۶ ماه با کسر ۳۰٪ مکلف به بازپس گیری خواهد بود.

### ماده ۳: روش برخورد با تخلفات

الف) در صورت ارتکاب هریک از تخلفات مندرج در ماده ۲، دارنده مجوز خانه صنایع دستی اخطار کتبی دریافت خواهد کرد.

ب) پس از ابلاغ اخطار، دارنده مجوز خانه صنایع دستی که اقدام به فروش با روش بازسازی نوین شبکه ای نموده موظف است ظرف ۱۵ روز نسبت به اصلاح عملکرد خود اقدام نموده و گزارش اصلاحات اعمالی را به دبیرخانه نظارت بر عملکرد بازسازی نوین خانه های صنایع دستی واقع در اداره کل بازاریابی و تجاری سازی صنایع دستی ارسال نماید.

ج) در صورت عدم اصلاح در زمان مقرر نسبت به تعلیق تمام فعالیتهای خانه صنایع دستی اقدام خواهد شد.

د) در صورتی که تخلفات ماده ۲ در طول یک سال، بیش از ۵ بار تکرار شده و اصلاح گردند نیز نسبت به تعلیق فعالیت خانه صنایع دستی اقدام خواهد شد.

ه) دوره تعلیق موقت، یکماهه بوده و در زمان تعلیق، دارنده مجوز خانه صنایع دستی، حق ایجاد تعهدات جدید را نخواهد داشت.

و) در صورتی که بعد از اتمام دوره تعلیق، دارنده مجوز خانه صنایع دستی به اصلاح عملکرد خود و تطبیق آن با مقررات اقدام نماید، تعلیق خاتمه خواهد یافت.

ز) در صورتی که تخلفات ماده ۲ پس از رفع تعلیق یکماهه در همان سال، مجدداً تکرار شوند، مجوز خانه صنایع دستی تعلیق ۳ ماهه خواهد شد.

ح) ابطال مجوز خانه صنایع دستی در موارد زیر

۱- عدم اصلاح عملکرد در دوره تعلیق

۲- تکرار ارتکاب تخلفاتی که منجر به تعلیق ۳ ماهه گذشته، پس از رفع تعلیق و در همان سال مالی

۳- انحلال شرکت

۴- عدم فعالیت شرکت به مدت حداقل شش ماه

۵- عدم تمدید مجوز خانه صنایع دستی بعد از انقضاء مدت اعتبار آن پس از اخطار یک ماهه توسط دفتر بازاریابی و تجاری سازی معاونت صنایع دستی

۶- ابطال مجوز خانه صنایع دستی شرکت

تبصره: در صورت ابطال مجوز خانه صنایع دستی به درخواست مکتوب کارگروه مرکزی رسیدگی به تخلفات، نیروی انتظامی نسبت به پلمپ محل خانه صنایع دستی و یا شعب آن اقدام خواهد نمود.

۷- در صورت بروز تخلفات گسترده، به منظور پیشگیری از عوارض احتمالی و به عنوان اقدامی تامینی، کارگروه مرکزی رسیدگی به تخلفات می تواند ضمن تعلیق فعالیت خانه صنایع دستی فروشنده به روش بازاریابی نوین، همزمان به موضوع تخلفات آن رسیدگی نماید.

## ماده ۴: مراجع رسیدگی به تخلفات

دبیرخانه نظارت بر خانه های صنایع دستی ای که واجد شرایط بازاریابی نوین شبکه ای می باشند، اداره کل بازاریابی و تجاری سازی معاونت صنایع دستی (بدون ایجاد چارت جدید و تحمیل هزینه از بودجه رسمی) بوده و نظارت اولیه بر حسن اجرای این دستورالعمل، رسیدگی به تخلفات و شکایات واصله بر عهده این دفتر خواهد بود.

در صورت اعتراض دارنده مجوز خانه صنایع دستی به رای یا نحوه رسیدگی، موضوع مورد اعتراض به ترتیب، به کارگروه های استانی و مرکزی رسیدگی به تخلفات (موضوع مواد ۷ و ۸ آئین نامه اجرائی ماده ۱۴ قانون حمایت از هنرمندان، استادکاران و فعالان صنایع دستی - مصوب ۱۳۹۹/۱۲/۲۷ هیئت محترم وزیران) ارجاع شده و رسیدگی نهایی خواهد شد.

## ماده ۵: نحوه شروع به کار بازاریابی نوین شبکه ای صنایع دستی

شروع به کار بازاریابی نوین شبکه ای برای دارنده مجوز خانه صنایع دستی حائز نشان اعتماد درجه یک در صورتی که بخواهد صنایع دستی را به این روش به فروش رساند مستلزم اخذ مجوز مضاعفی نبوده و لکن دارنده مجوز خانه صنایع دستی موظف است اقدامات زیر را حداکثر تا یک هفته پس از شروع فرایند بازاریابی و فروش انجام دهد. در صورتی که اقدامات زیر در زمان مقرر انجام نشود، فعالیت خانه صنایع دستی در این حوزه غیرقانونی بوده و مشمول ابطال پروانه خانه صنایع دستی خواهد شد.

۱. ارائه مصوبه هیات مدیره جهت اقدام به بازاریابی نوین زیر نظر خانه صنایع دستی به نام مدیرعامل یا یکی از صاحبان امضا مطابق اساسنامه و آخرین آگهی روزنامه رسمی ثبت شرکت (برای اشخاص حقوقی) به معاونت صنایع دستی استان یا اداره کل بازاریابی و تجاری سازی
۲. درخواست معرفی به بانک مرکزی از اداره کل بازاریابی و تجاری سازی معاونت صنایع دستی جهت دریافت درگاه بانکی نقل و انتقال اینترنتی ریالی
۳. ارائه طرح نهایی که حق العمل کاری خانه صنایع دستی بر مبنای آن انجام خواهد گرفت به معاونت صنایع دستی استان یا دفتر بازاریابی و تجاری سازی معاونت صنایع دستی با التزام انطباق آن با شروط این دستورالعمل
۴. اتصال آنلاین پنل اصلی مدیریت وبسایت بازاریابی نوین خانه صنایع دستی از طریق اداره کل فناوری اطلاعات وزارتخانه به اداره کل بازاریابی و تجاری سازی صنایع دستی جهت رصد و نظارت بر عملکرد خانه صنایع دستی

**ماده ۶:** شرکت دارای مجوز خانه صنایع دستی با روش بازاریابی نوین مکلف است در صورت انحلال طبق قرارداد فی مابین خود، بازاریاسازان و تولید کنندگان، به نحوی عمل نماید که تعهدات خود در قبال محصولات خریداری شده توسط بازاریاسازان و خریداران را ظرف یک ماه انجام داده و حداکثر ظرف مدت ۱۵ روز پس از اعلام انحلال، مجوز خانه صنایع دستی و بازاریابی نوین خود را جهت ابطال به دفتر بازاریابی و تجاری سازی معاونت صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی و گردشگری و صنایع دستی تحویل نماید.

**ماده ۷:** این دستورالعمل در راستای اجرای قانون حمایت از هنرمندان، استادکاران و فعالان حوزه صنایع دستی به استناد ماده ۱۶ آئین نامه اجرائی قانون حمایت از هنرمندان، استادکاران و فعالان صنایع دستی (مصوب هیئت محترم وزیران در مردادماه ۱۴۰۰) توسط اداره کل بازاریابی و تجاری سازی معاونت صنایع دستی مشتمل بر ۷ ماده تدوین گشته و از تاریخ ابلاغ لازم الاجرا می باشد.

تاریخ:  
شماره:  
پیوست:

فرم شماره ۱

«درخواست صدور مجوز تأسیس و بهره برداری خانه صنایع دستی»

معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان .....

با سلام و احترام؛

اینجانب آقای/خانم ..... نام پدر ..... شماره شناسنامه .....  
کدملی ..... به نمایندگی از طرف شرکت (برای اشخاص حقوقی) ..... به  
شماره ثبت ..... با معرفی نامه شماره ..... ؛ ضمن اظهار التزام عملی به قوانین  
مالیاتی و انتظامی کشور، خواهشمندم دستور فرمائید در مورد صدور مجوز تأسیس و بهره برداری خانه صنایع دستی برای  
ساختمان متعلق به اینجانب / این شرکت واقع در ..... با  
شماره تماس ثابت ..... و همراه ..... به عنوان خانه‌ی صنایع دستی اقدامات لازم صورت پذیرد.

کروکی محل

نام و امضای متقاضی

\* مدارک لازم بانضمام فرم های الف، ب و ج جهت مجوز خانه صنایع دستی برای درج در پرونده، به پیوست ارائه می شود.

تاریخ:  
شماره:  
پیوست:

فرم شماره ۱

«درخواست صدور مجوز تأسیس و بهره برداری خانه صنایع دستی»

مدیر کل محترم دفتر بازاریابی و تجاری سازی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی

با سلام و احترام؛

اینجانب آقای/خانم ..... نام پدر ..... شماره شناسنامه .....  
کدملی ..... به نمایندگی از طرف شرکت (برای اشخاص حقوقی) ..... به  
شماره ثبت ..... با معرفی نامه شماره ..... ؛ ضمن اظهار التزام عملی به قوانین  
مالیاتی و انتظامی کشور، خواهشمندم دستور فرمائید در مورد صدور مجوز تأسیس و بهره برداری خانه صنایع دستی برای  
ساختمان متعلق به اینجانب / این شرکت واقع در ..... با  
شماره تماس ثابت ..... و همراه ..... به عنوان خانه‌ی صنایع دستی اقدامات لازم صورت پذیرد.

کروکی محل

نام و امضای متقاضی

\* مدارک لازم بانضمام فرم های الف، ب و ج جهت مجوز خانه صنایع دستی برای درج در پرونده، به پیوست ارائه می شود.

## فرم الف) بخش آموزش و مشاوره

مترآژ اختصاصی:	میزان سرمایه گذاری:
نام و تخصص مدیر بخش آموزش:	
تعداد رشته های مورد تدریس:	
تعداد رشته های مورد مشاوره تخصصی و نوع مشاوره ها:	
نام و رشته اساتید همکار:	
تجهیزات آموزشی (میزو صندلی، ابزار و مواد اولیه، امکانات سمعی و بصری و...):	
ظرفیت پذیرش هنرآموزان در هر دوره:	
نوع و تعداد دوره های مورد آموزش در سال (عمومی ترویجی - تخصصی شاغلان صنایع دستی)	
شرح کلی:	

فرم ب) بخش کارگاه تولیدی

<p>مترآژ اختصاصی:</p>	<p>میزان سرمایه گذاری:</p>
<p>تعداد و عناوین رشته های تولیدی:</p>	
<p>نام و تخصص سرپرست کارگاه:</p>	
<p>امکانات کارگاهی (ابزار، تجهیزات و مواد اولیه):</p>	
<p>تعداد اشتغال:</p>	
<p>ظرفیت تولید سالانه:</p>	
<p>شرح کلی:</p>	



## فرم ج) بخش فروشگاه

مترآژ اختصاصی:	میزان سرمایه گذاری:
مدیر فروشگاه:	
عناوین رشته های قابل عرضه (انواع صنایع دستی/ تک یا چند محصولی)	
نوع و تعداد تأمین کنندگان کالاهای فروشگاه:	
نصب برچسب قیمت یا بارکد تشخیص کالا بر روی اجناس فروشگاه: <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد	
ارائه کالا همراه با: <input type="checkbox"/> شناسنامه <input type="checkbox"/> بروشور <input type="checkbox"/> بسته بندی مناسب	
تضمین کالاهای فروخته شده و تقبل ضمانت های پس از فروش: <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد	
به کارگیری فروشنده های: <input type="checkbox"/> مجرب و دارای روابط عمومی قوی <input type="checkbox"/> مسلط به زبان انگلیسی	
بهره گیری از سیستم های نوین بازاریابی و تجارت الکترونیک (وبسایت/ فروشگاه آنلاین): <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد	
جامعه هدف بخش فروش (داخلی و خارجی):	
شیوه و تنوع فروش: <input type="checkbox"/> عمده فروشی <input type="checkbox"/> خرده فروشی <input type="checkbox"/> سفارش پذیری <input type="checkbox"/> سایر با ذکر نام .....	
شرح کلی:	

تاریخ:  
 شماره:  
 پست:

فرم شماره ۲

**«گزارش بازدید»**

نام و نام خانوادگی ..... متقاضی مجوز تأسیس و بهره برداری از خانه صنایع دستی با متراژ فضا: ..... متر مربع

نشانی بنا:

استان ..... شهرستان ..... بخش ..... شماره پلاک ثبتی ..... نشانی دقیق .....

موقعیت بنا:

داخل محدوده شهری  حریم شهر  روستا  خارج حریم شهر یا روستا  سایر با ذکر نام: .....  
 دسترسی به خیابان اصلی دارد  ندارد  فاصله تا خیابان اصلی به متر: .....  
 فاصله تا اولین پایانه اتوبوسرانی به متر: ..... فاصله تا اولین ایستگاه مترو به متر: .....

**واحدهای فعال در خانه صنایع دستی**

	دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/>	دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/>
واحد مدیریت	دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/>	دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/>
واحد کارگاه تولیدی	دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/>	دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/>
واحد فروشگاه	دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/>	دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/>
واحد مشاوره و خدمات فنی و تخصصی	دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/>	دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/>
واحد نمایشگاهی	دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/>	دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/>
واحد آموزش	دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/>	دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/>
سالن اجتماعات	دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/>	دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/>

نظر ارزیاب:

.....

.....

.....

.....

.....

درجه پیشنهادی ارزیاب برای خانه صنایع دستی: درجه ۱  درجه ۲  درجه ۳

تاریخ بازدید	نام کارشناس	امضاء

تاریخ:  
شماره:  
پیوست:

فرم شماره ۳

..... صور تجلسه

درخواست جناب آقای/ سرکار خانم ..... متقاضی مجوز تأسیس و بهره برداری از خانه صنایع دستی؛ در جلسه معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی مورخ ..... تشکیل گردید. شرح مذاکرات و تصمیمات به شرح ذیل اعلام می شود.

شرح مذاکرات:
مصوبه جلسه:

نام و امضا حاضرین در جلسه	نام و امضا معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی ..... استان
---------------------------	---

تاریخ:  
شماره:  
پیوست:

فرم شماره ۳

صورتجلسه .....

درخواست جناب آقای/ سرکارخانم ..... متقاضی مجوز تأسیس و بهره برداری از خانه صنایع دستی؛ در جلسه دفتر بازاریابی و تجاری سازی مورخ ..... تشکیل گردید. شرح مذاکرات و تصمیمات به شرح ذیل اعلام می شود.

شرح مذاکرات:
مصوبه جلسه:

نام و امضا حاضرین در جلسه	نام و امضا مدیرکل دفتر بازاریابی و تجاری سازی
---------------------------	--



جمهوری اسلامی ایران

وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی

اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان -----

شماره مجوز  
تاریخ صدور  
تاریخ انقضا  
درجه نشان اعتماد

محل  
الصاق عکس

### مجوز تأسیس و بهره برداری از خانه صنایع دستی

به استناد بند ۳ و تبصره ماده ۳ «قانون حمایت از هنرمندان، استادکاران و فعالان صنایع دستی» مصوب مجلس شورای اسلامی در تاریخ بیست و ششم دی ماه یکهزار و سیصد و نود و شش به شماره ۱۴۲/۱۰۳۷۴۸ مورخ ۹۶/۱۱/۲۸ و ابلاغیه شماره ۱۵۳۱۷۵ مورخ ۹۶/۱۲/۲ رئیس محترم جمهور، اجازه بهره برداری از خانه صنایع دستی با رعایت قوانین و مقررات وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به مدت ۵ سال در این مکان داده می شود.

نام خانه صنایع دستی

..... نوع شخص (حقیقی  حقوقی  نام و نام خانوادگی مدیر خانه

..... شماره شناسنامه ..... محل صدور ..... تاریخ تولد ..... نام پدر

..... کد ملی ..... نام استان ..... نام شهرستان ..... نام شهر/بخش

..... شهرداری منطقه ..... شماره پلاک ..... آبی ..... کد پستی ..... مکان خانه (ملکی  استیجاری )

..... نشانی

.....

.....  
معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی استان

\* دارنده مجوز موظف است یک ماه و نیم قبل از تاریخ انقضا در خصوص تمدید آن اقدام لازم را به عمل آورد. \* این مجوز بدون هولوگرام فاقد اعتبار است.



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی

شماره مجوز  
تاریخ صدور  
تاریخ انقضا  
درجه نشان اعتماد

محل  
الصاق عکس

اداره کل بازاریابی و تجاری سازی معاونت صنایع دستی

### مجوز تأسیس و بهره برداری از خانه صنایع دستی

به استناد بند ۳ و تبصره ماده ۳ «قانون حمایت از هنرمندان، استادکاران و فعالان صنایع دستی» مصوب مجلس شورای اسلامی در تاریخ بیست و ششم دی ماه یکهزار و سیصد و نود و شش به شماره ۱۴۲/۱۰۳۷۴۸ مورخ ۹۶/۱۱/۲۸ و ابلاغیه شماره ۱۵۳۱۷۵ مورخ ۹۶/۱۲/۲ رئیس محترم جمهور، اجازه بهره برداری از خانه صنایع دستی با رعایت قوانین و مقررات وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به مدت ۵ سال در این مکان داده می شود.

نام خانه صنایع دستی

..... نوع شخص (حقیقی  حقوقی  نام و نام خانوادگی مدیر خانه

..... شماره شناسنامه ..... محل صدور ..... تاریخ تولد ..... نام پدر

..... کد ملی ..... نام استان ..... نام شهرستان ..... نام شهر/بخش

..... شهرداری منطقه ..... شماره پلاک ..... آبی  کد پستی ..... مکان خانه (ملکی  استیجاری   ثابتی

..... نشانی

\* دارنده مجوز موظف است یک ماه و نیم قبل از تاریخ انقضا در خصوص تمدید آن اقدام لازم را به عمل آورد.

\* این مجوز بدون هولوگرام فاقد اعتبار است.

.....  
مدیر کل دفتر بازاریابی و تجاری سازی



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی

شماره

تاریخ صدور

محل  
الصاق عکس

اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان .....

## کارت مباشرت

نام خانوادگی ..... به آقای / خانم .....

کد ملی ..... شماره شناسنامه .....

تاریخ تولید ..... نام پدر .....

محل صدور .....

اجازه داده می شود با معرفی و قرارداد کتبی آقای / خانم .....

دارنده مجوز تأسیس و بهره برداری از خانه صنایع دستی به شماره .....

بعنوان مباشر در خانه صنایع دستی واقع در .....

.....

با شماره پلاک ..... ثبتی .....

کد پستی ..... فعالیت نماید.

آبی .....

.....  
معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی استان

\* اعتبار این مجوز تا تاریخ اعتبار مجوز خانه صنایع دستی می باشد.